



# 株式会社マーベラスAQL

## 2012年3月期 第3四半期決算説明会

2012年2月10日  
証券コード:7844(東証2部)

# I . 2012年3月期 第3四半期累計期間 及び通期の業績概況

# I -1. 2012年3月期通期業績について



- ◆ 2011年10月1日に経営統合
- ◆ 新会社マーベラスAQL(以下「MAQL」)の通期業績は、  
上期が旧マーベラスエンターテイメント(以下「MMV」)のみで、  
第3四半期からMMV+AQインタラクティブ(以下「AQI」)  
+ライブウェア(以下「LW」)経営統合後の業績

$$\text{MMV上期} + (\text{MMV} + \text{AQI} + \text{LW})\text{下期} = \text{MAQL通期}$$



## I -2. 合併各社の概要(2011年9月末時点)



	旧マーベラス エンターテイメント (存続会社)	AQインタラクティブ (消滅会社)	ライブウェア (消滅会社)
代表者の役職・氏名	代表取締役社長 中山 晴喜	代表取締役 許田 周一	代表取締役社長 照井 知基
事業内容	音楽映像の企画・制作・発売、 家庭用ゲームソフト及び オンラインゲームの 企画・開発・発売、 劇場演芸興行 他	オンラインゲーム及び 家庭用ゲームソフトの 企画・開発・発売、 アミューズメント機器向け ゲームの企画・開発	携帯電話向けコンテンツの 企画・制作・運営
資本金	1,128百万円	3,201百万円	250百万円
設立年月日	平成9年6月25日	平成12年3月1日	平成16年6月1日
発行済株式総数	123,380株	54,525株	5,000株
決算期	3月31日	3月31日	3月31日
従業員数	53人(連結)	273人(連結)	61人(単体)

# I -3. 2012年3月期 業績概況



(単位:百万円)

マーベラスAQL 2012年3月期						
	旧MMV 2012年3月期		3Qより統合後の決算			
	1Q	2Q	3Q	3Q累計	通期	
	実績	実績	実績		実績	当初予想
売上高	1,008	1,804	3,450	6,263	12,000	10,000
売上原価	639	1,417	1,713	3,769	—	—
販管費	347	377	1,275	2,000	—	—
営業利益	21	9	462	492	1,030	1,030
営業外損益	▲6	▲11	▲5	▲22	—	—
経常利益	14	▲1	457	470	1,000	1,000
特別損益	▲3	—	2,129	2,126	—	—
法人税等	1	1	137	140	—	—
当期純利益	9	▲2	2,449	2,456	3,140	3,140

- ◆ 第3四半期より経営統合後の決算
- ◆ 第3四半期において、負ののれん発生益を特別利益に、オフィス統合等に係る費用を特別損失に計上
- ◆ オンライン事業において、複数の新規タイトルのサービス開始時期を延期したことや、一部のタイトルが計画を下回って推移したこと等により、売上高を下方修正
- ◆ 延期したタイトルについて当期における大きな利益寄与を見込んでいなかったことや、コスト削減が進んだこと等により、利益については当初予想から変更なし

# I -4. 2012年3月期 貸借対照表

(単位:百万円)

	IBMMV				MAQL
	2010年12月末	2011年3月末	2011年6月末	2011年9月末	2011年12月末
流動資産計	3,705	3,271	2,835	2,974	10,175
固定資産計	586	820	861	936	2,078
資産合計	4,291	4,092	3,696	3,910	12,254
流動負債計	3,452	3,496	3,106	3,341	4,005
固定負債計	289	271	252	233	221
負債合計	3,742	3,767	3,358	3,575	4,226
純資産合計	548	325	338	335	8,027

	AQI			
	2010年12月末	2011年3月末	2011年6月末	2011年9月末
流動資産計	6,650	7,231	6,569	6,886
固定資産計	1,300	1,003	1,123	1,033
資産合計	7,951	8,235	7,692	7,919
流動負債計	1,107	1,320	822	938
固定負債計	194	35	35	36
負債合計	1,301	1,356	858	975
純資産合計	6,649	6,878	6,833	6,944

 2012年3月期  
3Qより統合

◆合併により財務状況が大幅に改善。自己資本比率についても8.5%(2011年9月末)から65.5%(同12月末)と大きく向上。

※合併3社のうち、(株)ライブウェアに関しましては、非上場のため本資料への実績数値の掲載は行っておりません。

# I -5. 2012年3月期 セグメント別業績概況



(単位:百万円)

マーベラスAQL 2012年3月期											
	旧MMV 2011年3月期					旧MMV 2012年3月期			3Qより統合後の決算		
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	3Q累計	通期	
	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	当初予想	2/9修正
オンライン事業	6	3	68	65	144	74	99	1,581	1,754	5,200	3,600
コンシューマ事業	526	1,190	456	442	2,613	227	987	959	2,174	3,700	3,300
音楽映像事業	1,288	1,550	675	693	4,207	705	718	910	2,334	3,100	3,100
売上高計	1,820	2,744	1,199	1,200	6,965	1,008	1,804	3,450	6,263	12,000	10,000
オンライン事業	▲14	▲7	47	▲31	▲5	▲30	▲169	313	114	860	710
コンシューマ事業	85	66	▲87	▲136	▲72	31	189	182	403	600	550
音楽映像事業	250	285	81	78	696	173	106	173	453	500	500
セグメント利益計	321	344	40	▲88	618	174	126	669	971	1,960	1,760
調整額・消去等	▲101	▲97	▲98	▲118	▲415	▲153	▲117	▲207	▲478	▲930	▲730
営業利益計	220	247	▲57	▲207	202	21	9	462	492	1,030	1,030

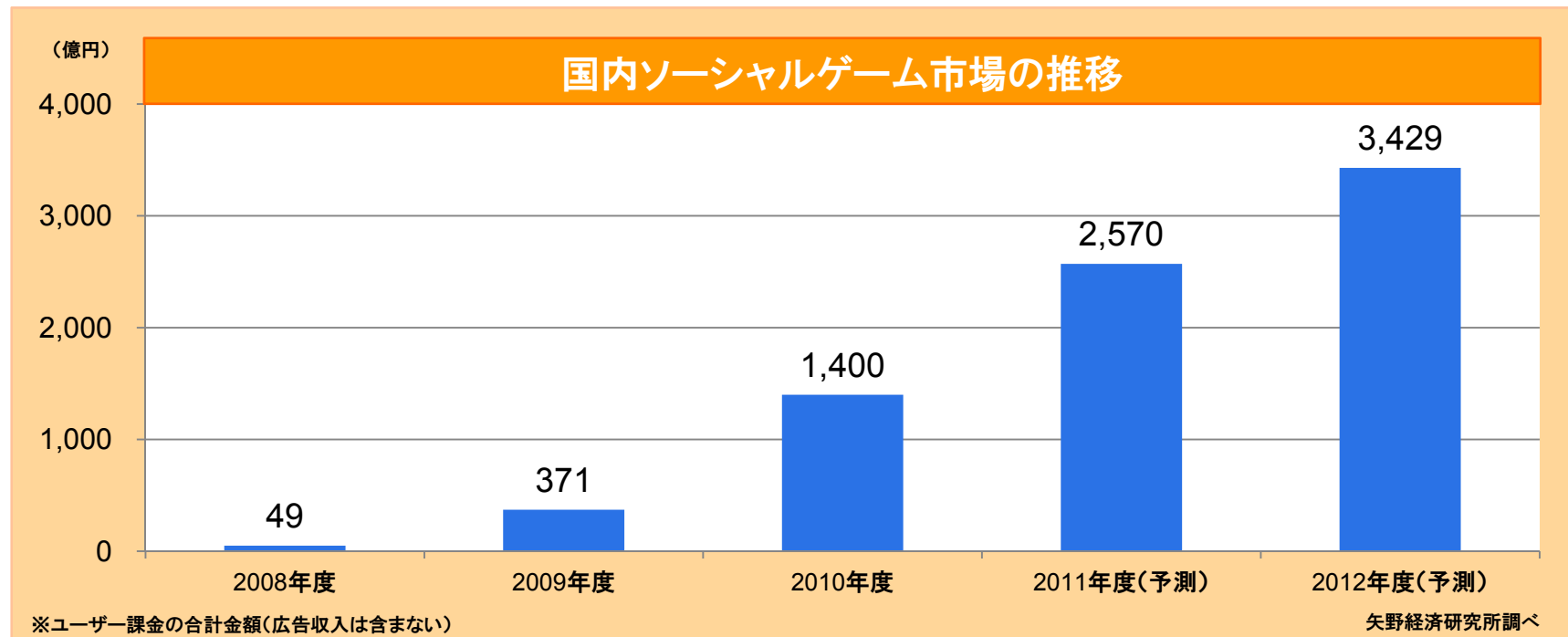
	AQI 2011年3月期					AQI 2012年3月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q
	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績
オンライン事業	776	818	835	826	3,255	1,113	1,314
コンシューマ事業	820	1,183	1,026	954	3,983	624	937
売上高計	1,596	2,001	1,861	1,779	7,239	1,738	2,251
オンライン事業	473	449	341	414	1,677	396	560
コンシューマ事業	▲73	193	▲67	15	67	51	▲280
セグメント利益計	399	642	273	428	1,744	447	279
調整額・消去等	▲155	▲147	▲150	▲221	▲673	▲171	▲161
営業利益計	244	495	123	207	1,070	276	118

2012年3月期  
3Qより統合

- ◆オンライン事業とコンシューマ事業で売上計画が修正となるも、売上減による利益影響は軽微でありコスト削減等で吸収
- ◆セグメント利益の減少は、本社費用(調整額・消去等)で見込んでいた一部コストを、各セグメントの直接経費として振替計上する処理としたため

# I -6. オンライン事業①市場動向

- ◆大手SNS事業者のオープン化、大手ゲームパブリッシャーの相次ぐ市場参入、ユーザー1人あたりの課金単価上昇等により市場規模は急成長、今後も拡大が見込まれる
- ◆タイトルが氾濫状態にある中、従来から認知度の高い人気ゲームタイトルや有名キャラクターを起用したタイトルがヒットする傾向にあり、売れるタイトルと売れないタイトルが二極化
- ◆スマートフォンの急速な普及に伴うマルチデバイス対応や、国内大手SNS事業者の海外展開が加速しており、今後は国内外におけるスマートフォン向けタイトルによるマネタイズの成否が更なる市場発展の大きな焦点

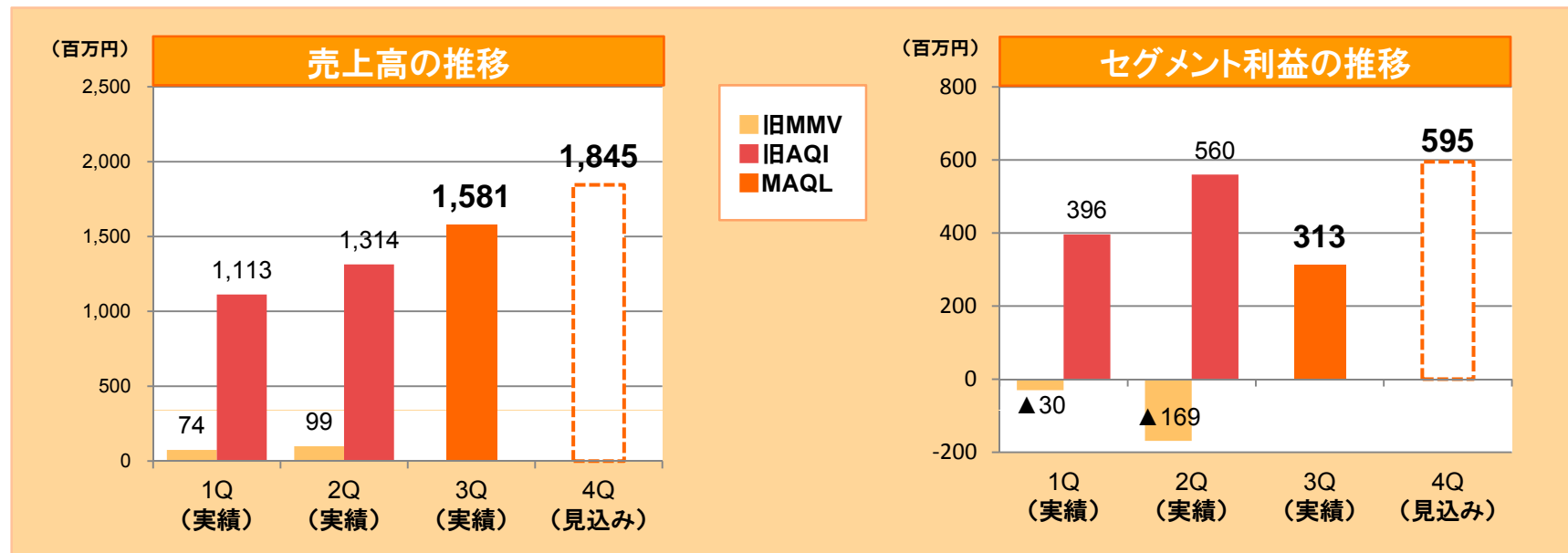




# I -6. オンライン事業②業績概況



- ◆「ブラウザ三国志」、「ブラウザプロ野球」などの主力タイトルが引き続き堅調に推移
- ◆当第3四半期よりサービスインした新規タイトルが売上成長に貢献し、今後の利益貢献に期待
- ◆第3四半期に行った一部不採算タイトル整理の効果、第4四半期のキャンペーン実施等による既存タイトルの収益底上げや、海外ライセンスの収入により、売上・利益ともに拡大見込み



※ MAQL オンライン事業=旧MMV デジタルコンテンツ事業(オンライン分野)+旧AQI ネットワークコンテンツ事業+旧ライブウェア  
 ※旧AQIの1Q・2Q実績につきましては、合併後の業績には加味されませんが、ご参考までに記載しております。  
 ※旧MMVの第2四半期において、開発中止に係る費用229百万円を売上原価に計上しております。  
 ※合併3社のうち、(株)ライブウェアに関しましては、非上場のため本資料への実績数値の掲載は行っておりません。

# I -6. オンライン事業③タイトル展開

## ◆サービス中の主要タイトル



© MarvelousAQL Inc. All rights reserved.

ブラウザ三国志(PC・モバイル)



©MarvelousAQL Inc.

(社)日本野球機構承認NPB BISプロ野球公式記録使用

ブラウザプロ野球(PC・モバイル)



© MarvelousAQL Inc.

牧场物語 for mixi  
牧场物語 for モバゲー  
牧场物語 for GREE(モバイル)



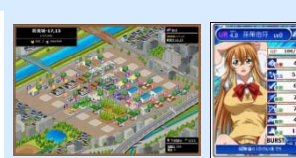
© MarvelousAQL Inc. All Rights Reserved.

みんなで牧场物語(PC)



© 2010 YUJI SHIOZAKI・WANI BOOKS/IKKITOUSEN XX PARTNERS  
© 2010 MarvelousAQL Inc.

ブラウザ一騎当千(PC)



© MarvelousAQL Inc. Aiming Inc.

剣と魔法のログレス(PC)



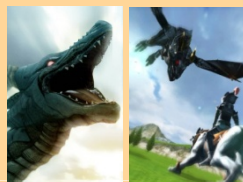
## ◆開発中タイトル

スーパークリエイターズ企画 「MAQL」×「Mobage」！人気ゲームクリエイター5名によるソーシャルゲームが、2012年より順次サービス開始予定



稲船 敬二氏  
「J.J.ROCKETS (仮)」

© MarvelousAQL Inc. /  
concept Inc.



中 祐司氏  
「パディ モンスター(仮)」

©MarvelousAQL Inc./PROPE



はしもと よしふみ氏  
「牧场物語  
for SmartPhone(仮)」

© MarvelousAQL Inc.



須田 剛一氏  
「ノーモア★ヒーローズ  
for モバゲー(仮)」

© MarvelousAQL Inc. /  
Grasshopper Manufacture Inc.



船水 紀孝氏  
「コンボキマール(仮)」

© MarvelousAQL Inc. /  
Crafts&Meister Co.,Ltd.



©カラー

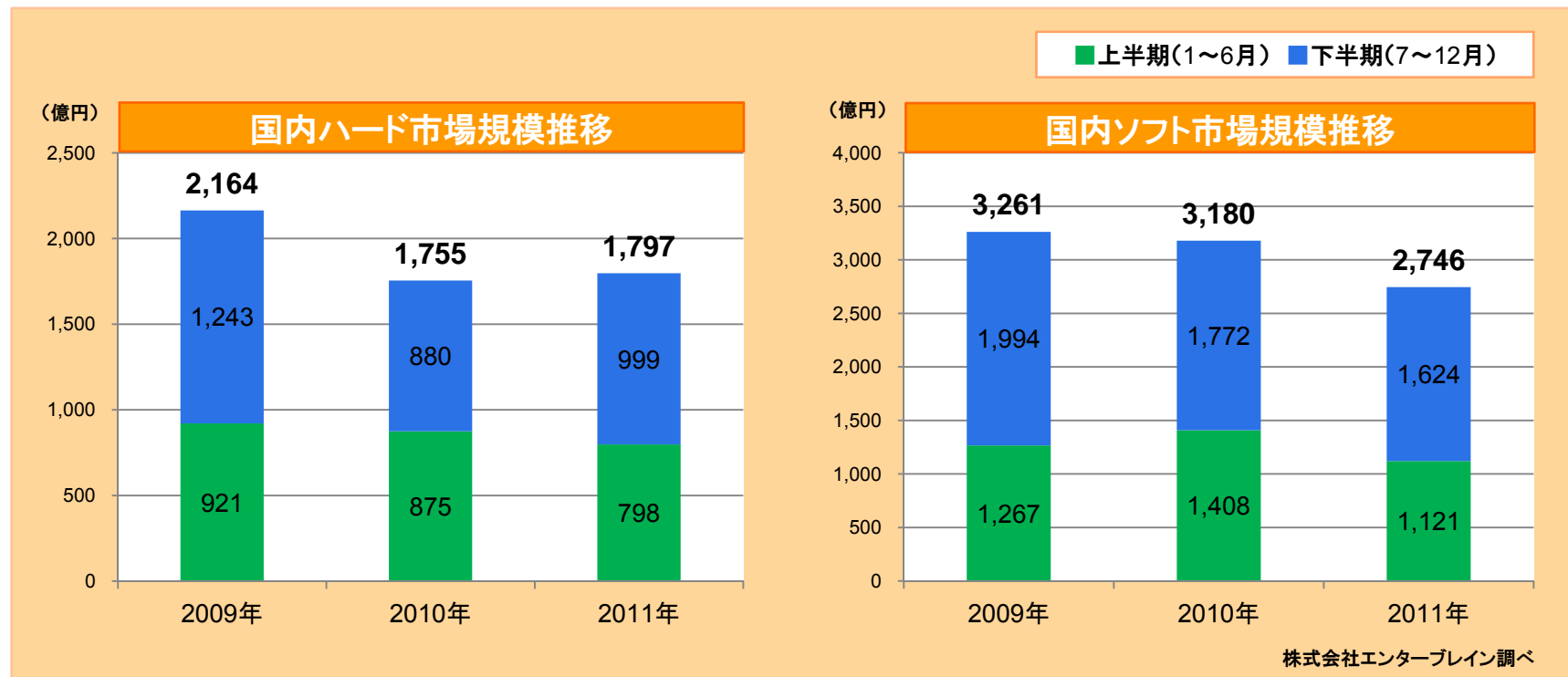
ブラウザエヴァンゲリオン新劇場版(仮)(PC)  
2012年サービス開始予定

※画面は全て開発中のものです。

# I-7. コンシューマ事業①市場動向



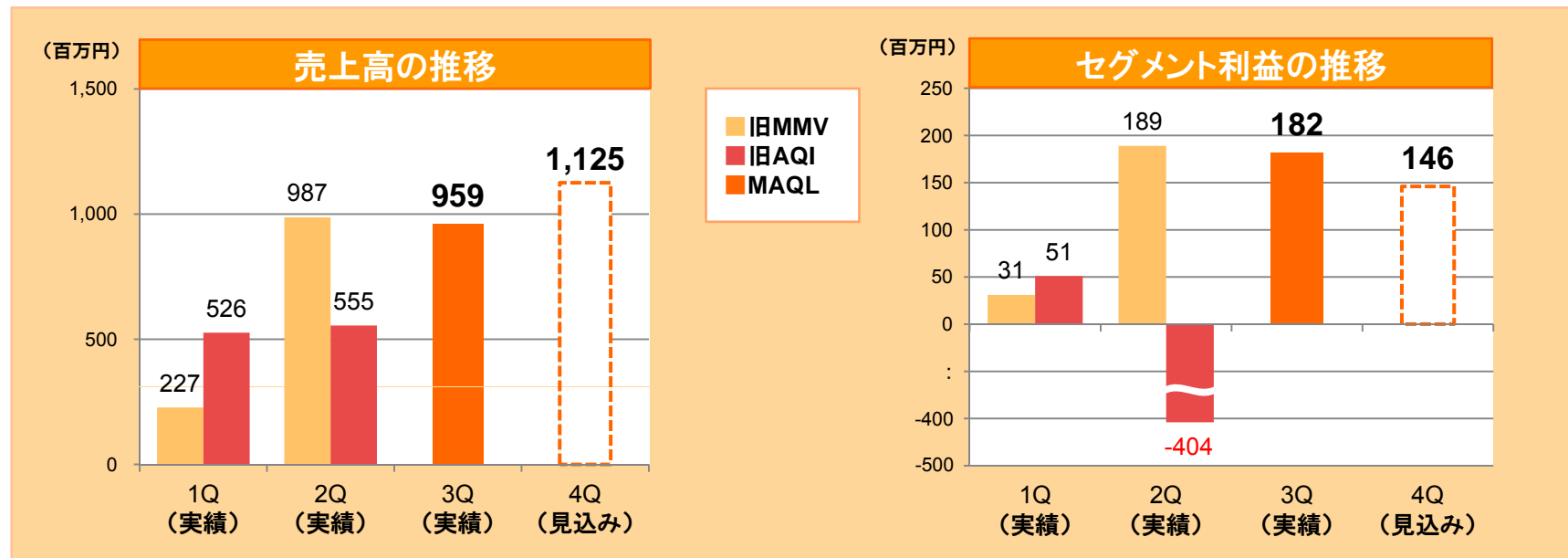
- ◆2011年の家庭用ゲーム市場は、ハードが前年比2.4%増の1,797億円、ソフトが同13.7%減の2,746億円、合計で同8%減の4,543億円
- ◆ハード市場は、年末商戦で累計販売台数400万台を突破したニンテンドー3DSが大きく貢献し、4年ぶりに前年対比でプラス。12月17日に発売されたプレイステーション・ヴィータの今後の伸びが注目される。
- ◆ソフト市場は、ミリオンタイトルが前年比で減少したこと等により、前年対比でマイナス



# I -7. コンシューマ事業②業績概況



- ◆ゲームソフトについては、当第3四半期には新作の発売はなかったものの、第2四半期以前に発売したゲームソフトのリピート受注が好調に推移
- ◆タカラトミーアーツ社との共同事業により展開中のアミューズメント機器「ポケモンバトルV」について、12月に発売された新パック「ポケモンバトルV-03弾」の受注が好調に推移
- ◆受託開発についても順調に進捗し、売上・利益ともに貢献
- ◆2012年2月に、「牧場物語」シリーズの最新作「牧場物語 はじまりの大地(3DS)」を発売予定



※ MAQL コンシューマ事業=旧MMV デジタルコンテンツ事業(コンシューマ分野)+旧AQI コンシューマーゲーム事業+旧AQI アミューズメント事業  
 ※旧AQIの1Q・2Q実績につきましては、合併後の業績には加味されませんが、ご参考までに記載しております。  
 ※旧AQIの第2四半期において、開発中止に係る費用373百万円を売上原価に計上しております。

# I-7. コンシューマ事業③タイトル展開

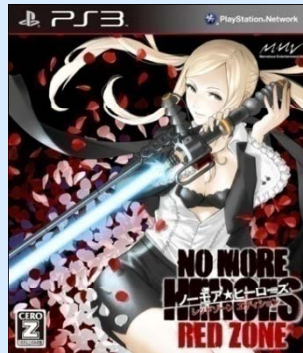


## ◆パッケージ(発売済タイトル)



© 2011 MarvelousAQL Inc. All Rights Reserved.

アニマルリゾート  
動物園をつくろう!!(3DS)  
5月19日発売



© 2011 MarvelousAQL Inc.

NO MORE HEROES  
RED ZONE Edition(PS3)  
7月21日発売



© 2011 MarvelousAQL Inc.

グランナイツヒストリー  
(PSP)  
9月1日発売



© 2011 MarvelousAQL Inc.

閃乱カグラ  
-少女達の真影-(3DS)  
9月22日発売

## ◆アミューズメント



### ポケモンバトルV

パック

V-01弾 7月14日発売

V-02弾 9月29日発売

V-03弾 12月15日発売

©2012 Pokémon. ©1995-2012 Nintendo /Creatures Inc. /GAME FREAK inc. Developed by T-ARTS and MAQL  
ポケモン・Pokémonは任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。



# I -7. コンシューマ事業③タイトル展開

## ◆開発中タイトル



©2012 MarvelousAQL Inc. All Rights Reserved.

牧场物語 はじまりの大地(3DS)  
2012年2月23日発売予定



© TYPE-MOON ©MarvelousAQL Inc.

フェイト/エクストラCCC(PSP)  
2012年春発売予定



© 2012 MarvelousAQL Inc.

ルーンファクトリー4(3DS)  
2012年7月発売予定



© MarvelousAQL Inc. All Rights reserved.

ブラウザ三国志 NEXT(PS Vita)  
2012年配信開始予定



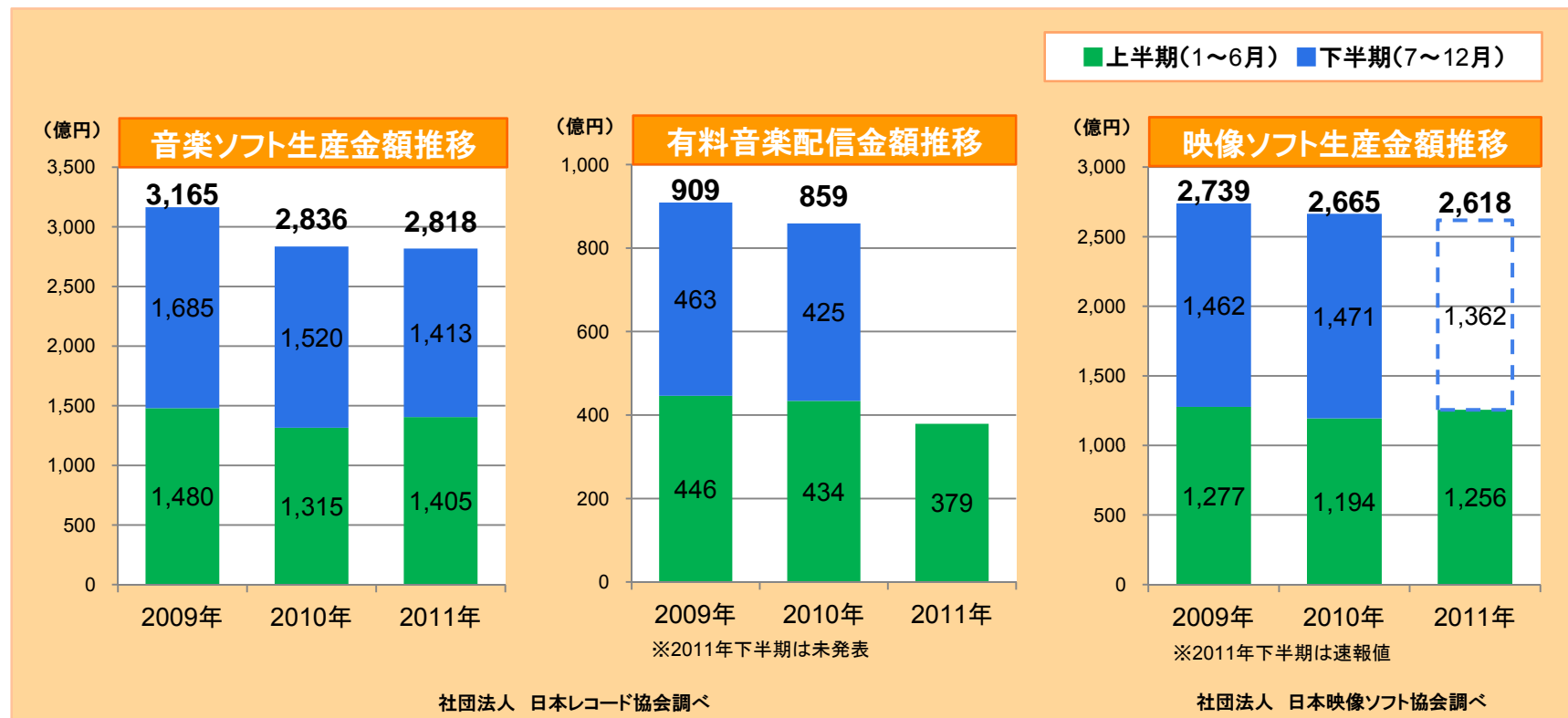
海王(3DS)  
2012年発売予定

© 2011 MarvelousAQL/KI/comcept/intercept



# I -8. 音楽映像事業①市場動向

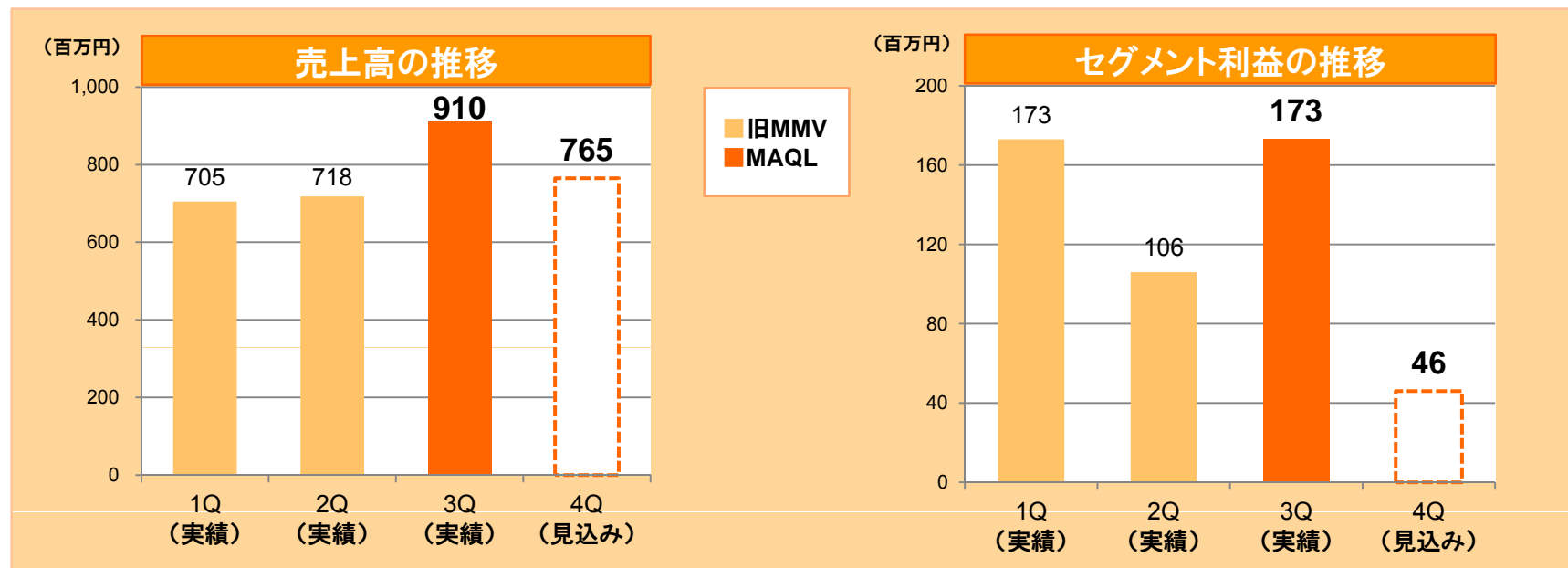
- ◆音楽ソフト(オーディオ+音楽ビデオ)の総生産金額は、2008年以降2年連続で前年比10%以上の減少が続いていたが、2011年は音楽ビデオ市場が前年比120%と拡大したこともあり、市場全体では前年比0.6%減の2,818億円とほぼ前年並みとなる
- ◆映像ソフトの総生産金額は、2011年の年間では前年比微減となる見込みであるものの、上半期においてはDVD市場の縮小に歯止めがかかったこと、ブルーレイが引き続き伸長したこと等により5年振りに前年同期を上回る



# I -8. 音楽映像事業②業績概況



- ◆「プリキュア」シリーズが引き続き高い人気を博しており、音楽商品・TVシリーズの映像商品・過去シリーズのDVD-BOX等の商品受注や、10月に公開された劇場映画の配給収入等が好調に推移し、多方面に渡って収益に大きく貢献
- ◆2011年7月～9月に公演し、約7.8万人を動員した「ミュージカル『テニスの王子様』青学vs氷帝」の実績を当第3四半期に計上
- ◆第4四半期については、「プリキュア」シリーズの音楽・映像商品、「ミュージカル『テニスの王子様』」の舞台公演・公演DVDの他、新規舞台公演「舞台『弱虫ペダル』」、「VISUALIVE『ペルソナ4』」の実績等を計上予定



※ MAQL 音楽映像事業 = 旧MMV 音楽映像事業 + 旧MMV 舞台公演事業



# I -8. 音楽映像事業③タイトル展開



## ◆発売・公演済タイトル

### 「プリキュア」シリーズ



© ABC・東映アニメーション

スイートプリキュア♪  
(音楽)



© ABC・東映アニメーション

スイートプリキュア♪  
(映像)



© 2011 映画プリキュアオールスターズ3  
製作委員会

映画プリキュア  
オールスターズDX3  
未来にとどけ！  
世界をつなぐ☆虹色の花



© ABC・東映アニメーション

ふたりはプリキュア  
Max Heart  
DVD-BOX vol.1

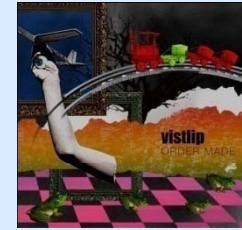
### 「遊☆戯☆王」シリーズ



© 高橋和希 スタジオ・ダイス/  
集英社・テレビ東京・NAS

劇場版 遊☆戯☆王  
～超融合！時空を越えた絆～

### 音楽アーティスト 作品



© MarvelousAQL

vistlip  
2ndアルバム  
「ORDER MADE」

### 当期映像新作



© Navel・おれつば振興会 2011

俺たちに翼はない  
(2012年4～6月放送)



© feng・山比古町観光協会 2011

星空へ架かる橋  
(2012年4～6月放送)



© FLIPFLOPs(チャンピオンREDいちご)  
/八万堂

猫神やおよろず  
(2012年7～9月放送)

### 「ミュージカル『テニスの王子様』」シリーズ



ミュージカル『テニスの王子様』  
青学vs氷帝  
(2011年7～9月  
東京・大阪・名古屋・福岡で全46公演)



ミュージカル『テニスの王子様』  
コンサート Dream Live 2011  
(2011年11月 神戸・横浜で全8公演)  
※実績計上は第4四半期

© 許斐 剛/集英社・NAS・テニスの王子様プロジェクト © 許斐 剛/集英社・テニミュ製作委員会

# I -8. 音楽映像事業③タイトル展開

## ◆今後のタイトル

### 「プリキュア」シリーズ



スマイルプリキュア！  
2012年2月～放送中

2012年3月に主題歌シングルを  
発売予定、来期より映像商品を  
順次発売予定

© ABC・東映アニメーション

### その他来期タイトル



© アイディアファクトリー・デザインファクトリー/  
ミュージカル『薄桜鬼』製作委員会

ミュージカル『薄桜鬼』斎藤 一篇  
2012年4月～5月  
東京で全17公演予定

### その他今期タイトル



© 渡辺航(週刊少年チャンピオン)2008  
© 渡辺航(週刊少年チャンピオン)/  
マーベラスAQL、ディー・バイ・エル・クリエイション、イープラス

舞台『弱虫ベダル』  
2012年2月  
東京で全9公演



© Index Corporation/マーベラスAQL・イープラス

VISUAL LIVE『ペルソナ4』  
2012年3月  
東京で全11公演予定



© 許斐剛/集英社・NAS・テニスの王子様プロジェクト  
© 許斐剛/集英社・テニミュ製作委員会

ミュージカル『テニスの王子様』  
青学vs六角  
2011年12月～2012年2月  
東京・大阪・名古屋・福岡で全41公演  
※実績計上は来期



© 2012 田中ロミオ、小学館/妖精社

人類は衰退しました  
2012年7月～放送開始予定

## Ⅱ.今後の取り組みについて

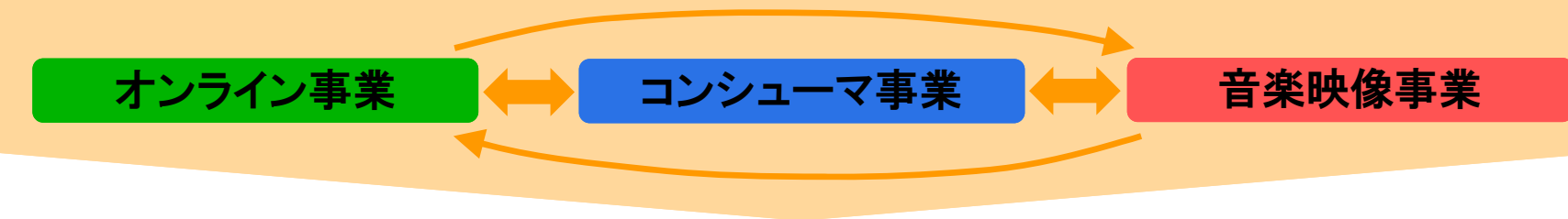


# II-1. マルチコンテンツ・マルチユース・マルチデバイス

マルチコンテンツ: 自社IPの育成・新規創出と他社版權獲得能力の強化によりライブラリを拡充



マルチユース: 事業領域の広さを活かし、各事業間でコンテンツを有効活用



マルチデバイス: 様々なデバイスへコンテンツを複合的に展開



© MarvelousAQL Inc. All Rights Reserved. © 2011 MarvelousAQL Inc. © 2011 MarvelousAQL/KI/concept/intercept © ABC・東映アニメーション © 高橋和希 スタジオ・ダイス/集英社・テレビ東京・NAS © 許斐 剛/集英社・NAS・テニスの王子様プロジェクト © 許斐 剛/集英社・テニミュ製作委員会

## II-2. 組織の最適化

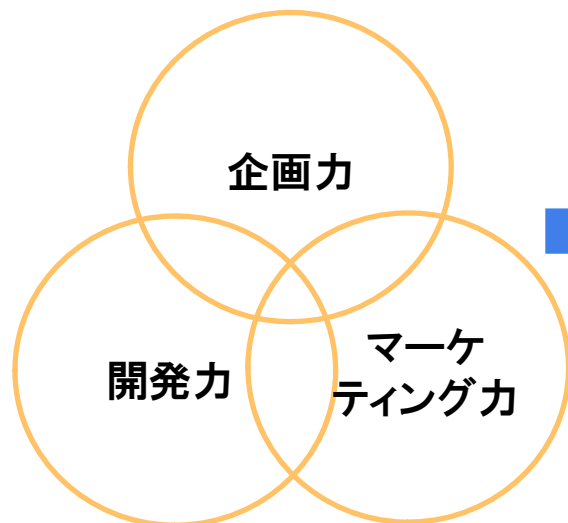
オンライン事業部

コンシューマ事業部

※2012年2月1日付で、旧オンライン事業部・旧コンシューマ事業部をデジタルコンテンツ事業部に統合

### デジタルコンテンツ事業部

リソースの共有



オンライン  
ゲーム

コンシューマ  
ゲーム

コンテンツの共有

牧場物語  
シリーズ

ブラウザ  
三国志

NO MORE  
HEROES  
シリーズ

一騎当千  
シリーズ

etc.

### 海外事業部（※2012年1月1日付新設）

- ◆日本・北米・欧州・アジアにおけるオンライン・コンシューマタイトルの多角的展開を推進
- ◆日本発コンシューマタイトルを北米・欧州へ  
⇒米国子会社XSEED JKS, Inc.のパブリッシング機能の強化
- ◆日本発オンラインタイトルをアジア・北米・欧州へ
- ◆北米発オンラインタイトルを日本・アジア・欧州へ  
⇒米国法人のソーシャルゲーム開発会社に2011年11月より資本参加し、米国発のコンテンツ獲得を強化

### 新規事業部（※2012年2月1日付新設）

- ◆変化の激しいソーシャルゲームマーケットにおける迅速な対応を行い、事業領域の拡大と新たな収益源の確保を図る。
- ◆既存の顧客基盤、IPを保有する企業と、ネットワークサービスにおけるアライアンスの推進

ご清聴、誠に有難うございました。

お問い合わせ先

経営戦略室

TEL: 03-5769-7447

FAX: 03-5769-7448

URL: <http://www.maql.co.jp>

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述は、現時点における情報に基づき判断したものであり、マクロ環境や当社の関連する業界動向等により変動することがあります。従いまして、実際の業績等が、本資料に記載されている将来の見通しに関する記述と異なるリスクや不確実性がありますことをご了承ください。