

ライブウェア、『牧場物語 for mixi』にてデニーズとのタイアップを開始

～ソーシャルゲームと実店舗のクロスメディアキャンペーン～

株式会社ライブウェア(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：照井 知基)は、ソーシャルネットワークワーキングサービス「mixi」上で提供中のソーシャルゲーム『牧場物語 for mixi』にて株式会社セブン&アイ・フードシステムズ(ファミリーレストラン「デニーズ」を運営、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：塙 昭彦、以下 デニーズ)とのタイアップ企画“デニーズハンバーグ WANTED”キャンペーンを行います。

本キャンペーンは株式会社フォアキャスト・コミュニケーションズ(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：伊藤 和明)と株式会社日テレ7(本社：東京都港区、代表取締役社長：白岩 裕之、以下、日テレ7)協力のもと、実施いたします。



牧場物語

■『牧場物語 for mixi』とは

可愛い妖精“コロボックル”と一緒に作物や動物の世話をしたり、実った収穫物を出荷したりして、牧場での生活を楽しむ牧場育成ゲームです。mixi モバイルにて2009年10月のリリース以来、約145万人(2010年7月現在)のユーザーが登録しています。

■“デニーズハンバーグ WANTED”『牧場物語 for mixi』概要

《ユーザー告知文章》

「デニーズのハンバーグが足りません！みなさん助けてください！」
デニーズのハンバーグを育てるための農園が足りません。

そこで、是非皆さんの力で『ハンバーグの苗』を育てていただけませんか？
全員に『ハンバーグの苗』を1本ずつ託します！
ご協力いただき『ハンバーグ』を収穫していただいたユーザーにはお礼としてデニーズより『ハンバーグ出荷証明書』をプレゼントいたします。
是非、皆さんに育てていただいたハンバーグを店舗で味わっていただければと思います。
※『ハンバーグの苗』はログインボーナスとして全員にプレゼントされます。



『ハンバーグの苗』イメージ

《インアプリ広告展開》

期間中、ゲーム内で無料配布されるスペシャルアイテム『ハンバーグの苗』を育てて『ハンバーグ』を出荷します。出荷するとデニーズ店頭でお食事代から100円割引で利用できる『ハンバーグ出荷証明書』を配布します。

《クロスメディア展開》

ゲーム内でキャンペーン告知および実際の店舗で利用できるクーポン券が発行されることにより、ユーザーの来店促進効果が期待できます。またデニーズ店舗内においては印刷物による告知を行うことで、来店されるお客様を『牧場物語 for mixi』に誘導します。

《展開期間》

2010年7月20日から8月31日

《『ハンバーグの苗』配布期間》

第1回：7月20日～8月9日

第2回：8月10日～8月31日

※割引クーポン(出荷証明書)の利用期限は出荷のタイミングによって異なります。

■アクセス手順

iモード、EZweb、Yahoo!ケータイより、mixiのサービス「mixiアプリモバイル」にてご利用頂けます。

mixi⇒アプリ⇒牧場物語 for mixi



※mixiに登録していないとご利用になれません。

※iモード、i-modeは、株式会社NTTドコモの登録商標です。

※au、EZwebは、KDDI株式会社の登録商標です。

※「Yahoo!ケータイ」はソフトバンクモバイル株式会社の商標または登録商標です。

※Yahoo!はYahoo! Inc.の登録商標です。

※mixiは、株式会社ミクシィの登録商標です。

■対応機種

Flash lite1.1 以上対応機種

■利用料金

無料

※一部コンテンツは有料

■株式会社ライブウェアについて

1. 商号 : 株式会社ライブウェア
2. 代表者 : 代表取締役社長 照井 知基
3. 所在地 : 東京都新宿区新宿 4-3-17 ダヴィンチ新宿 5F
4. 設立 : 2004年6月1日
5. 資本金 : 2億5千万円
6. 従業員数 : 60名(2010年5月31日現在)
7. 主な事業内容 : インターネット対応型携帯電話向けコンテンツ企画・開発・運営
8. URL : <http://www.liveware.net>

■権利表記

(C)Liveware

(C)Marvelous Entertainment Inc.

■本リリースに関するお問合せ先

メールフォームよりご連絡ください。

<https://secure.liveware.net/contact/form/>