



Creation of New Entertainment



Business Report

株主の皆さまへ

2009年3月期(第12期)の中間ご報告

(2008年4月1日~2008年9月30日)




Marvelous Entertainment Inc.

経営理念

音とゲームと映像を融合させた
新しいエンターテインメントの創造

Mission (使命)

Entertainment Spilits!!

楽しみましょう。楽しませましょう。

行動指針

1. 法令の遵守
2. 商品・サービスの品質保証
3. 社内ルールの遵守
4. 不正行為の撲滅

目次

事業紹介	1
トップメッセージ	2
連結業績ハイライト	4
事業概況	
音楽映像事業	5
デジタルコンテンツ事業	6
舞台公演事業	7
特集：東京ゲームショウ2008	8
連結財務諸表(要約)	10
アンケート結果のご報告	12
株主優待のご案内	13
株式概要	13

さまざまなメディア、さまざまな 新しいエンターテインメントを創造

事業紹介

音楽映像事業

Audio & Visual

キャラクターやコンテンツをベースに、
音楽商品や映像商品の企画製作・商品
化を行います

アニメーションを中心としたCDやDVDなどの音
楽・映像作品の企画・製作・販売を行っています。
専属アーティストの育成やTVドラマなどの実写作
品にも積極的に取り組んでいます。

デジタル コンテンツ事業

Digital Content

家庭用ゲームを中心としたエンターテイ
メントコンテンツの企画・開発・販売を
行います

家庭用ゲーム機向けのゲームソフトを、国内およ
び海外において発売しています。常に自由で独創
的な企画の開発を進め、ヒットシリーズ「牧場物
語」に代表される、未永くお楽しみいただけるコン
テンツの開発を推進しています。

舞台公演事業

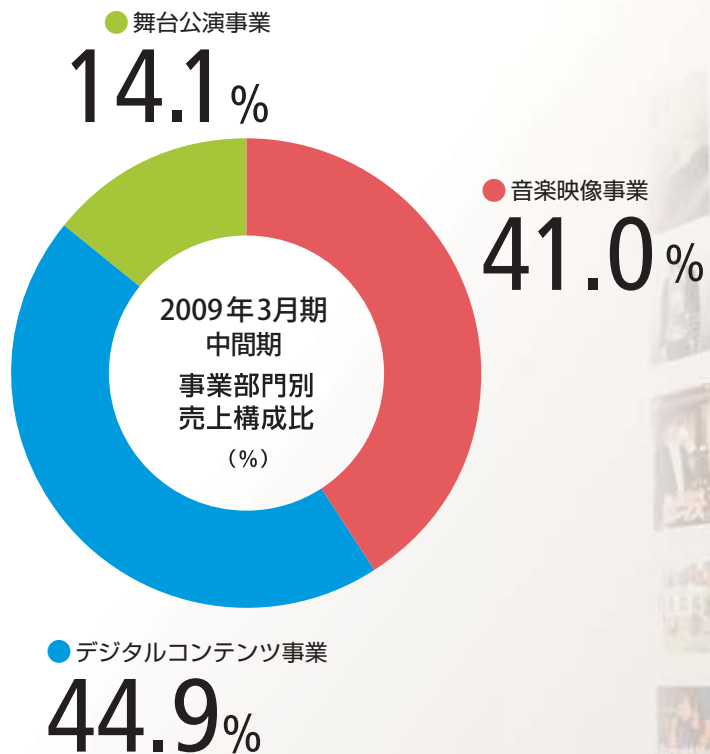
Show Business

ミュージカル、舞台公演などの“リアル
コンテンツ”の企画・製作・興行を行います

五感でエンターテインメントを感じることできる
ミュージカルなどの“リアルコンテンツ”の企画・
製作・興行を行います。この分野での第一人者とし
て、社会現象化した「テニスの王子様」シリーズを
はじめ、新たな驚きと感動を与える作品を提供し
ています。



国・地域で音とゲームと映像を融合させたい します



見直しに関する注意事項

本冊子に記載の予想数値は、本冊子の発行日現在において入手可能な情報に基づき作成した見直しであり、多分に不確定な要素を含んでいます。実際の業績は本冊子で記載した見直しとは大きく異なる可能性があることをご承知おさください。



「強力なコンテンツホルダー」として、着実に経営基盤を強化し、企業価値の向上を図っていきます。

売上計画は未達となりましたが、経営効率の更なる向上に向けた取り組みが奏効し、利益については前年同期実績および計画を上回る水準となりました。

当第2四半期(中間期)の当社グループを取り巻く環境は、音楽市場において国内音楽ソフト市場の縮小に歯止めがかかる中、有料音楽配信市場も引き続き堅調な成長を示し、音楽市場全体では緩やかな拡大が続いています。映像ソフト市場は、販売用DVD市場の縮小とともに、レンタル用DVD市場におきましても前年割れとなりましたが、新しいメディアであるブルーレイ(HD DVDを含む)が新たな市場を形成しつつあります。また、家庭用ゲーム機市場におきましては、ハード市場は各機種種の普及が進んだこともあり前期を下回りましたが、ソフト市場は前期並みの水準を維持しています。

このような状況下、当中間期の業績は売上高は43億41百万円(前年同期比13.5%減)、営業損失は3億28百万円(前年同期は営業損失3億64百万円)、経常損失は3億7百万円(前年同期は経常損失3億68百万円)、四半期純損益は2億37百万円の純損失(前年同期は純利益5億18百万円)となり、売上計画は未達となりましたが、利益に関してはいずれも計画を上回る水準で推移しました。なお、前年同期においては、アミューズメント事業譲渡に伴う特別利益として9億69百万円を計上しています。

市場環境の変化が加速。新たな市場の開拓に向け中期重点施策を実行しています。

前期からスタートした中期経営計画では、「激しいメディア変化に対応できる強力なコンテンツホルダーへ」という中期スローガンを掲げ、環境変化への対応を進めています。

代表取締役社長
中山 晴喜

当社の事業領域であるエンターテインメントコンテンツ業界では、携帯電話・ゲーム機も含めた高速通信環境の普及によるコンテンツの配信市場の急拡大や、ブルーレイなどの大容量メディアの普及など、メディアの変化が加速しています。

当社においては、成長は緩やかではありますが、音楽配信・映像配信を積極的に進めており、ブルーレイについてもコンテンツを選定し当期末より順次投入します。また、新たな事業の柱として「舞台公演事業の拡大展開」を掲げていますが、「ミュージカル『テニスの王子様』」において、初の海外公演を行い、新たな市場の開拓を図るとともに、舞台公演の新たなシリーズ作品の創出に取り組んでいます。「海外売上高の拡大」についても、日・米・欧の世界三極体制が確立し、大型のワールドワイドオリジナルタイトルが、当下期より国内外で順次発売されます。

中期経営計画重点施策の取り組み状況	
重点施策	当中間期の取り組み
変化するメディアへの 確実な取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ● 音楽配信、映像配信市場への、当社コンテンツの積極的な供給 ● 映像作品のハイビジョン収録対応 ➡ 当期末よりブルーレイ商品を順次投入
ライブラリの多角的な活用	<ul style="list-style-type: none"> ● 「家庭教師ヒットマンREBORN!」 ➡ 子会社にてアニメーション製作を行い、ロイヤリティ収入を獲得 ➡ vsヴァリアー編、未来編、各シリーズのDVDを発売 ➡ PS2、PSP向けにゲームソフトを発売
舞台興行の拡大展開	<ul style="list-style-type: none"> ● ミュージカル「テニスの王子様」のダブルキャスト公演、海外公演など新たな取り組みによる公演規模拡大（動員数記録更新） ● ミュージカル「DEAR BOYS」のシリーズ化（第2作目を公演）
オンラインゲーム事業への参入	<ul style="list-style-type: none"> ● 公式モバイルサイト「マーベラスモバイルGAMES」オープン ● 「牧場物語」のオンラインゲームを鋭意開発中
海外売上上の拡大	<ul style="list-style-type: none"> ● 米国子会社の業務提携を発表、欧州に続き北米での自社販売体制を確立

環境の変化に的確に対応し、皆さまからのご期待に応えていきます。

当社は、エンターテインメントコンテンツ業界を取り巻く大きな変化をチャンスと捉えています。このチャンスを活かすべく、「音とゲームと映像を融合させた新しいエンターテインメントの創造」という経営理念のもと、中期経営計画の各施策を着実に実行してまいります。

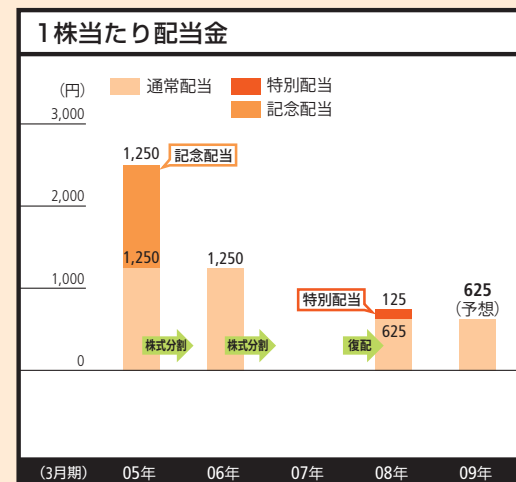
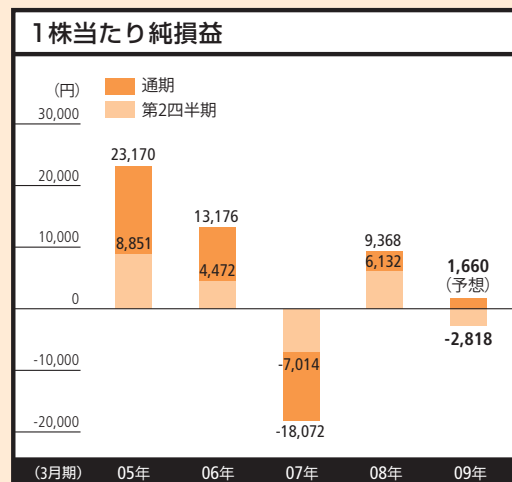
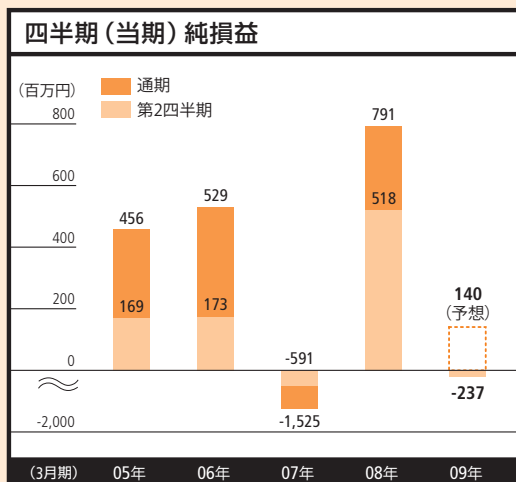
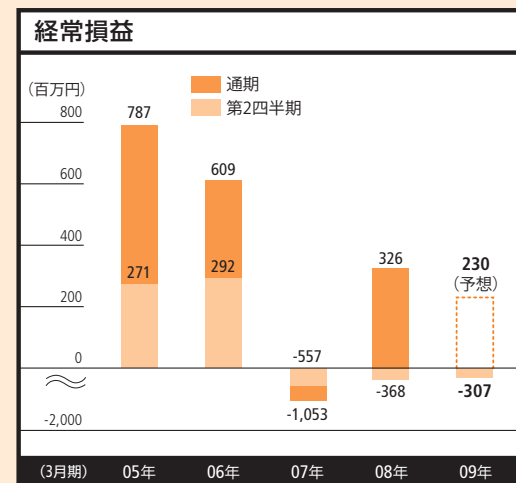
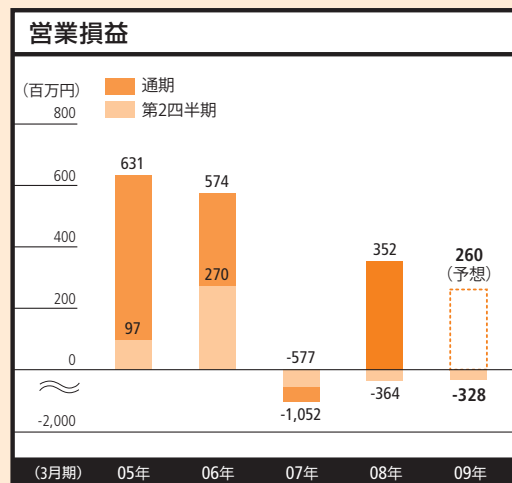
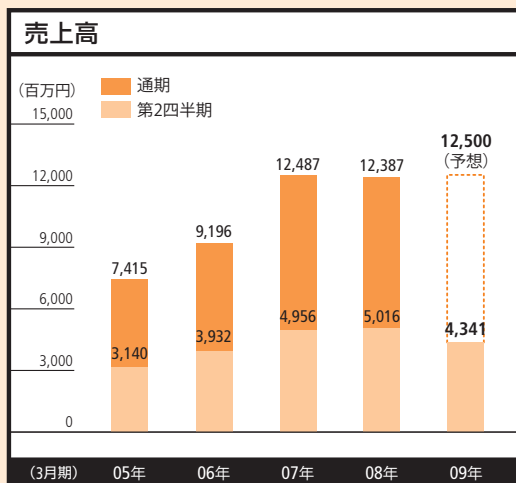
そして、更なるグループ企業価値の拡大を目指し、株主の皆さまのご期待に応えるべく、企業活動に努めてまいり所存です。

株主の皆さまにおかれましては、更なるご支援、ご指導を賜りますよう、お願い申し上げます。

2008年12月

代表取締役社長
中山 晴喜

連結業績ハイライト



事業概況 音楽映像事業



プリキュア
5th ANNIVERSARY
プリキュアポカール
BOX1～光の章～



家庭教師ヒットマン
REBORN! 未来編

アニメーションDVD市場が減少に転じる中、
コンテンツの選別によりリスクを極小化し、利益を確保。

集中と選択。市場低迷期に定番シリーズ作品が好調に推移

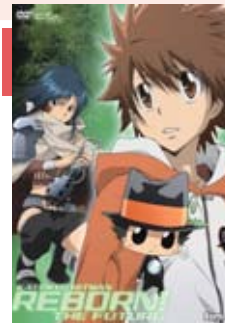
音楽事業におきましては、「プリキュア」シリーズの企画音楽が、CD売上、有料音楽配信ともに好調に推移しました。また、専属アーティスト「中河内雅貴」や2008年4月にデビューしたヴィジュアル系バンド「vistlip」の楽曲などを中心に商品を編成しました。

映像事業におきましては、新たに放送が始まった出資作品「スマレ 16歳!!」、「恋姫+無双」、提供作品「Yes!プリキュア5 GoGo!」、「遊☆戯☆王5D's」などの映像商品化を行いました。また、2006年10月より放送が続く「家庭教師ヒットマン REBORN!」は、DVD受注の拡大に加え、関連商品のヒットによるロイヤリティ収入が増加するなど、依然として高い人気を誇っています。「ミュージカル『テニスの王子様』DVD」についても、新作公演に伴い新作・旧作ともに高い受注を獲得しています。一方で、海外アニメーション市場の低迷による番組販売収入の減少や、子会社におけるアニメーションの受託制作の受注が下期に集中したことなどにより、減収減益となりました。

これらの結果、当中間期の音楽映像事業の業績は、売上高17億88百万円(前年同期比6.5%減)、営業利益1億44百万円(前年同期比20.9%減)となりました。

配信市場、ブルーレイ市場へ、コンテンツの拡充と二次利用を推進

コンテンツの配信市場やブルーレイ市場は着実に拡大し、メディアの変化は加速しています。これらの変化するメディアへの対応に一層注力し、良質な新規コンテンツの拡充はもちろん、過去ライブラリ作品の多角的な活用を推進し、新たな収益源の確保に努めていきます。



家庭教師ヒットマン
REBORN! 未来編

人気シリーズ「家庭教師ヒットマンREBORN!」は、2008年10月で放送開始から3年目に突入しました。ご好評をいただいた「vsヴァリアー編」に続き、2008年3月より開始した新シリーズ「未来編」も高い人気を博しています。

2007年12月～2008年2月に行われた公演内容を収録しています。当社舞台公演事業の核を担う「ミュージカル『テニスの王子様』」は、公演を重ねるごとに新たなファンを獲得し、新作・旧作の各種DVDについても、多くの皆さまにご鑑賞いただいています。



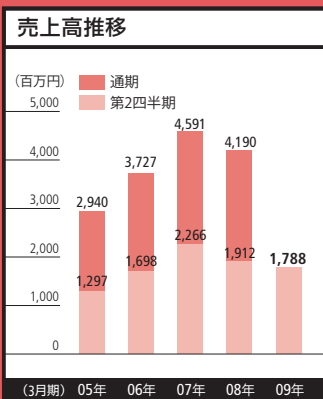
ミュージカル
『テニスの王子様』
The Progressive Match 比嘉 feat. 立海



「プリキュア」シリーズの最新作「Yes!プリキュア5 GoGo!」の映画化で、2008年11月8日から全国で上映が開始されました。当社では三船美佳の音楽デビュー作品として主題歌CDを発売し、話題を呼んでいます。

映画 Yes!プリキュア5 GoGo!
お菓子の国のハッピーバースデー

New



事業概況 デジタルコンテンツ事業

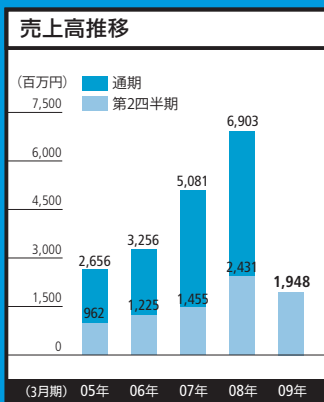


牧場物語
ようこそ！
風のパズルへ
(ニンテンドーDS)



VALHALLA KNIGHTS 2
(PSP)

Digital Contents



商品売上の極大化、採算性の改善を念頭に置いた商品戦略を実行。下期発売となる大型タイトルの拡販に向けた販促強化。

国内外で、ニンテンドーDSやPSPを中心に新作21タイトルを発売

デジタルコンテンツ事業におきましては、販売促進の強化と最適なタイミングでの商品発売による売上の拡大を目的に、大型タイトル「アヴァロンコード(国内 ニンテンドーDS)」や「HARVEST MOON DS2(欧州 ニンテンドーDS)」の発売を戦略的に下期に延期したほか、PS2市場の急激な減退を鑑み、ニンテンドーDSおよびPSP中心の商品編成へとプラットフォーム戦略の見直しを行いました。前期のような旧作の大型受注はありませんでしたが、新作につきましては、国内で当社オリジナルシリーズの「VALHALLA KNIGHTS 2(PSP)」や著作権作品の「家庭教師ヒットマンREBORN!バトルアリーナ(PSP)」など14タイトルを、海外では「Super Swing Golf(Wii)」など7タイトルを発売し、前年同期を大幅に上回る出荷本数となり、採算性は改善しました。

これらの結果、当中間期の業績は、売上高19億48百万円(前年同期比19.9%減)、営業損失1億65百万円(前年同期営業損失2億99百万円)となりました。

ワールドワイドタイトルの創出、拡販に注力

海外展開につきましては、2008年5月に発表したとおり、米子会社 Marvelous Entertainment USA, Inc.と現地ディストリビューターとの業務提携により、日・米・欧世界三極での自社発売体制が確立されました。同子会社では、すでに国内外で実績のある当社オリジナルシリーズ作品「VALHALLA KNIGHTS 2」を第一弾作品として本年10月に発売しています。また、「アヴァロンコード」や「HARVEST MOON DS2」に加えて、10月に開催された「東京ゲームショウ2008」でも発表した、「隴村正(Wii 海外名: Muramasa:The Demon Blade)」、「王様物語(Wii 海外名: Little King's Story)」など当社が自信を持って放つワールドワイドオリジナルタイトルを、当下期より順次発売していきます。

VALHALLA KNIGHTS 2 (PSP)



2006年に発売された本格派アクションRPG「VALHALLA KNIGHTS(PSP)」の続編として、本作が2008年5月に発売されました。海外への展開に加え、Wii向けの新作として「VALHALLA KNIGHTS ELGAR SAGA」の製作も決定するなど、当社の新たなオリジナルシリーズとして定着しました。

家庭教師ヒットマンREBORN! バトルアリーナ (PSP)



音楽映像事業の代表コンテンツでもある「家庭教師ヒットマンREBORN!」初のPSP向けゲームとして2008年9月に発売されました。アニメのヒットやPSP市場の拡大を追い風に好調に推移しました。

アヴァロンコード (ニンテンドーDS) New



2008年11月に発売された、当社が自信を持って放つ完全オリジナルの大型新作タイトル。「世界を書き換える預言書RPG」という新たなジャンルを確立し、大規模なプロモーション展開のもと、ワールドワイドで通用する新たなオリジナルシリーズとしての確立を目指していきます。

事業概況 舞台公演事業

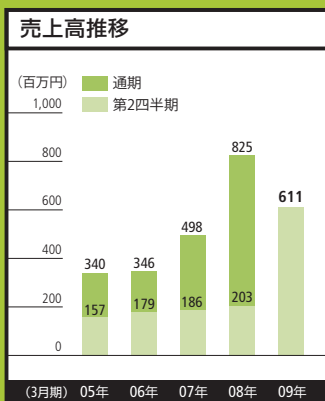


ミュージカル『テニスの王子様』



ミュージカル『DEAR BOYS』

Show Business



「ミュージカル『テニスの王子様』(原作：許斐 剛) シリーズ」で観客動員記録を更新。「ミュージカル『DEAR BOYS』(原作：八神ひろき)」もシリーズ作品として定着。

高い人気を背景とした好調な観客動員により、順調に成長

舞台公演事業におきましては、2008年5月にシリーズ史上最大の規模で公演した「ミュージカル『テニスの王子様』コンサート Dream Live 5th」、同じく7月からシリーズ史上最大の規模で公演した「ミュージカル『テニスの王子様』The Imperial Presence氷帝feat. 比嘉」(最終公演は11月3日。上期に公演された一部の実績のみを上期に計上)が、それぞれシリーズ史上最高の観客動員を記録しました。また、前期に初公演を行った「ミュージカル『DEAR BOYS』」の第2作「ミュージカル『DEAR BOYS』vs. EAST HONMOKU」も、前作の好評を受け観客動員が順調に拡大し、新たなシリーズ作品として確立されました。

これらの結果、当中間期の業績は、売上高6億11百万円(前年同期比201.2%増)、営業利益73百万円(前年同期比92.0%増)となりました。

更なる市場開拓に向けた新たな試み

「ミュージカル『テニスの王子様』The Imperial Presence氷帝feat. 比嘉」では、初めての海外公演となる韓国・台湾への進出を実現しました。また、8月には「ミュージカル『テニスの王子様』」モバイル公式サイトをオープンし、新たな顧客層の開拓とファンの皆さまへの更なる浸透を図っています。当下期には、新たな舞台公演作品として、「マリア・マグダレーナ来日公演『マグダラなマリア』～マリアさんのMad(Apple)Tea Party～」、「オアシスと砂漠」の公演も決定しており、今後も新たなシリーズ作品の創出と新たな市場の開拓に努めていきます。



ミュージカル『テニスの王子様』
コンサート Dream Live 5th

「ミュージカル『テニスの王子様』」の楽曲を中心に、歌・ダンス・パフォーマンスでお届けする年に1度の祭典「Dream Live」。5回目となる本公演は2008年5月に横浜アリーナと神戸ワールド記念ホールにて開催され、コンサートとして過去最高の観客動員数を記録しました。



ミュージカル
『DEAR BOYS』 vs.
EAST HONMOKU

人気バスケットボール漫画を原作としたミュージカルで、2007年12月に初公演、2008年7月に2作目が公演されました。「舞台上で実際にバスケットボールをする」という新たな試みが話題を呼び、当社舞台公演の新たなシリーズとして定着しました。

New

ミュージカル『テニスの王子様』 The Imperial Presence 氷帝 feat. 比嘉

2008年7月～11月に、初の海外(韓国・台湾)を含む10都市で、ダブルキャスト体制にて公演されました。

2008年12月より始まる新作公演、「ミュージカル『テニスの王子様』The Treasure Match 四天王寺 feat. 氷帝」においても、引き続き海外公演とダブルキャスト体制を実施します。



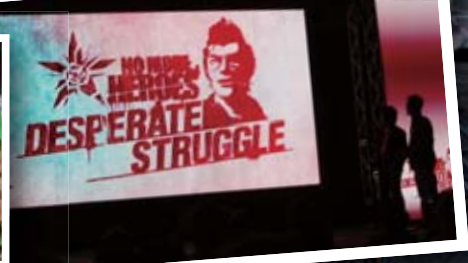
特集：東京ゲームショウ2008

東京ゲームショウ2008 会期：2008年10月9日(木)～12日(日) 会場：幕張メッセ(千葉県)

2008年10月9日(木)～12日(日)、千葉県・幕張メッセにて「東京ゲームショウ2008」が開催され、当社も出展しました。今回の特集では、その様子を一部ご紹介します。



当社のイメージカラー・オレンジを基調とし、コンパニオンの衣装やスタッフシャツもオレンジで統一されたマーベラスエンターテインメントブース。



「MMV OVERSEAS MEDIA EVENT」では、海外メディア向けの新作発表が行われました。また、これまでに全世界で40万本以上の出荷を記録し、特に海外で高い評価を受けた「NO MORE HEROES」の続編、「NO MORE HEROES DESPERATE STRUGGLE (Wii)」(日本での発売は未定)がサプライズとして発表され、会場は大変な盛り上がりを見せました。



「アークライズファンタジア」のキャラクターに扮したコスプレイヤーも登場。



ピンクのティエイバ・モモでおなじみの「PostPet」がニンテンドーDSでゲームに！ソネットエンターテインメントとマーベラスエンターテインメントが、「PostPet DS (仮称) (ニンテンドーDS)」の共同制作発表会を行いました。



当社目玉タイトルの一つ、「アヴァロンコード」のブース。等身大のキャラクターPOPがいたるところに配置され、鮮やかにブースを彩りました。



ブース中央のステージでは4日間に渡ってさまざまなステージイベントが行われ、多くのお客さまにお越しいただきました。

「東京ゲームショウ2008」にて出展・発表したタイトルをご紹介します。



MMV新作発表会では、当社初のWiiウェア向けとなる「ディシプリン 調律帝国の誕生」を含む全6タイトルが発表され、各タイトルのプロデューサーが実際にゲームをプレイしながら、作品の内容や魅力を伝えました。



新作のゲームを体験できる試遊台も、全12タイトル・29台を設置。最長で90分待ちの台が出るなど大盛況でした。



分かりやすく簡単な操作と斬新なバトルシステムを搭載した、預言書で世界を書き換えて戦う「預言書RPG」。預言書で取り込んだ情報(コード)をタッチペンで書き換えることで世界を変化させ、リアルタイムで爽快なアクションや武器のカスタマイズを楽しむことができます。

- タイトル アヴァロンコード
- 対応機種 ニンテンドーDS
- ジャンル 世界を書き換える預言書RPG
- 発売日 2008年11月1日発売

<http://www.avaloncode.jp/>



世界を滅ぼす厄災の根源、『濁竜』と戦う少年たちの活躍を描いた、壮大かつドラマティックなストーリーが魅力の正統派ファンタジーRPG。3人1組で戦う「トリニティ・バトルアクション」では、シンプルかつ奥深く、自由度と戦略性の高い戦闘を楽しむことができます。

- タイトル アークライズ ファンタジア
- 対応機種 Wii
- ジャンル RPG
- 発売予定 今冬発売予定

<http://arcrise.jp>



江戸時代の日本を舞台に、主人公の鬼助が百姫のどちらかを選択して、物の怪たちと戦いながら旅をする和風アクションRPG。絢爛な世界で繰り広げられる電光石火の剣劇バトルに酔いしれること必至です!

- タイトル 臙村正
(海外名: Muramasa: The Demon Blade)
- 対応機種 Wii
- ジャンル 絢爛絵巻和風アクションRPG
- 発売予定 2009年発売予定

<http://www.mmv.co.jp/special/game/wii/oboromuramasa/>



プレイヤーが王様となり、国民たちを引き連れて世界統一を目指す「王国ワラワラRPG」。日・米・欧で発売予定のワールドワイドタイトルが、国内に先駆け北米と欧州で2009年に発売されることが決定しました。

- タイトル 王様物語
(海外名: Little King's Story)
- 対応機種 Wii
- ジャンル 王国ワラワラRPG
- 北米・欧州発売予定 2009年発売予定
- 国内発売予定 未定

http://www.mmv.co.jp/special/game/wii/project_o/



ピンクのティディベア・モモでおなじみの「PostPet」がゲームに! 本作は、ポストペットランド(仮称)と呼ばれる四季折々の豊かな自然あふれる島の中で、11種類のペットたちと楽しく生活しながら思い出をつくる、育成スローライフコミュニケーションゲームです。

- タイトル PostPet DS(仮称)
- 対応機種 ニンテンドーDS
- ジャンル 育成スローライフコミュニケーション
- 発売予定 2009年発売予定

<http://ds.postpet.jp/>

その他出展・発表タイトル

- ディシプリン 調律帝国の誕生 (Wiiウェア)
- 牧場物語 わくわくアニマルマーチ (Wii)
- 牧場物語 ようこそ!風のバザールへ (ニンテンドーDS)
- ヴァルハラナイツ エルダールサーガ (Wii)
- ルーンファクトリー フロンティア (Wii)
- 一騎当千 Eloquent Fist (PSP)
- 純情ロマンチカ ~恋のドキドキ大作戦~ (PS2)
- ゼロの使い魔 迷子の終止符(ピリオド)と幾千の交響曲(シンフォニー) (PS2)
- 赤川次郎ミステリー 月の光 -沈める鐘の殺人- (ニンテンドーDS)
- 家庭教師ヒットマンREBORN! 禁断の闇のデルタ (Wii, PS2)
- NO MORE HEROES DESPERATE STRUGGLE (Wii) (日本での発売は未定)

連結財務諸表(要約)

四半期連結貸借対照表

(単位:百万円、単位未満切り捨て)

科目	前中間期末 2007年9月30日現在	当第2四半期末 2008年9月30日現在	前期末 2008年3月31日現在
資産の部			
1 流動資産	5,484	7,041	7,222
現金及び預金	905	1,100	1,334
受取手形及び売掛金	1,041	1,422	2,179
たな卸資産	2,473	3,797	3,134
その他	1,076	777	648
貸倒引当金	△13	△55	△74
2 固定資産	808	793	590
有形固定資産	219	210	198
無形固定資産	363	195	193
のれん	247	80	96
その他	116	115	97
投資その他の資産	224	387	198
資産合計	6,292	7,835	7,813

1 流動資産

ゲームソフトの大型化・開発期間の長期化に伴い、たな卸資産が増加したものの、売掛金の回収が進んだことなどから、前期末に比べて1億80百万円減少しました。

2 固定資産

舞台公演・映像製作への出資により、投資その他の資産が増加したことなどから、前期末に比べて2億3百万円増加しました。

3 流動負債

大型ゲームタイトルの開発資金として短期借入金が増加したことなどから、前期末に比べて8億55百万円増加しました。

(単位:百万円、単位未満切り捨て)

科目	前中間期末 2007年9月30日現在	当第2四半期末 2008年9月30日現在	前期末 2008年3月31日現在
負債の部			
3 流動負債	3,408	5,449	4,594
支払手形及び買掛金	603	693	1,198
短期借入金	1,123	2,450	1,264
1年内返済予定の 長期借入金	18	400	17
その他	1,663	1,905	2,113
固定負債	415	6	406
長期借入金	415	—	406
その他	0	6	—
負債合計	3,824	5,455	5,001
純資産の部			
株主資本	2,360	2,326	2,633
資本金	878	878	878
資本剰余金	880	880	880
利益剰余金	601	573	875
自己株式	—	△5	—
評価・換算差額等	12	△22	△23
少数株主持分	95	75	202
純資産合計	2,468	2,379	2,812
負債純資産合計	6,292	7,835	7,813

四半期連結損益計算書

(単位: 百万円、単位未満切り捨て)

科目	前中間期 2007年4月1日～ 2007年9月30日	当第2四半期累計期間 2008年4月1日～ 2008年9月30日	前期 2007年4月1日～ 2008年3月31日
1 売上高	5,016	4,341	12,387
売上原価	4,044	3,298	8,965
売上総利益	971	1,042	3,422
販売費及び一般管理費	1,336	1,371	3,069
2 営業利益又は営業損失(△)	△ 364	△ 328	352
営業外収益	20	49	18
営業外費用	24	27	44
経常利益又は経常損失(△)	△ 368	△ 307	326
特別利益	977	20	978
特別損失	21	—	167
税金等調整前四半期純利益又は 税金等調整前四半期純損失(△)	586	△ 286	1,137
法人税、住民税及び事業税	32	1	178
少数株主利益又は損失(△)	35	△ 50	167
3 四半期純利益又は 四半期純損失(△)	518	△ 237	791

1 売上高

アミューズメント事業の譲渡に伴う売上減少4億68百万円や、デジタルコンテンツ事業における大規模リピート受注の減少により、前年同期に比べて6億75百万円減少しました。

2 営業利益又は営業損失

内部統制関連費用や地代家賃などの販売費及び一般管理費が増加しましたが、デジタルコンテンツ事業における採算性の向上により、前年同期に比べて35百万円の損益改善となりました。

3 四半期純利益又は四半期純損失

前年同期に比べて7億56百万円の減少となりましたが、前年同期に計上したアミューズメント事業の譲渡に伴う特別利益9億69百万円の一時的要因を除くと、実質的には損益改善となりました。

四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位: 百万円、単位未満切り捨て)

科目	前中間期 2007年4月1日～ 2007年9月30日	当第2四半期累計期間 2008年4月1日～ 2008年9月30日	前期 2007年4月1日～ 2008年3月31日
1 営業活動による キャッシュ・フロー	△ 627	△ 1,304	△ 210
2 投資活動による キャッシュ・フロー	2,639	△ 69	2,580
3 財務活動による キャッシュ・フロー	△ 2,086	1,111	△ 1,954
現金及び現金同等物に 係る換算差額	△ 1	28	△ 62
現金及び現金同等物の 増加(減少△)額	△ 76	△ 234	352
現金及び現金同等物の 期首残高	981	1,334	981
現金及び現金同等物の 四半期末残高	905	1,100	1,334

1 営業活動によるキャッシュ・フロー

大型ゲームソフトの開発にかかる先行投資が増加したことなどから、前年同期に比べて6億77百万円減少しました。

2 投資活動によるキャッシュ・フロー

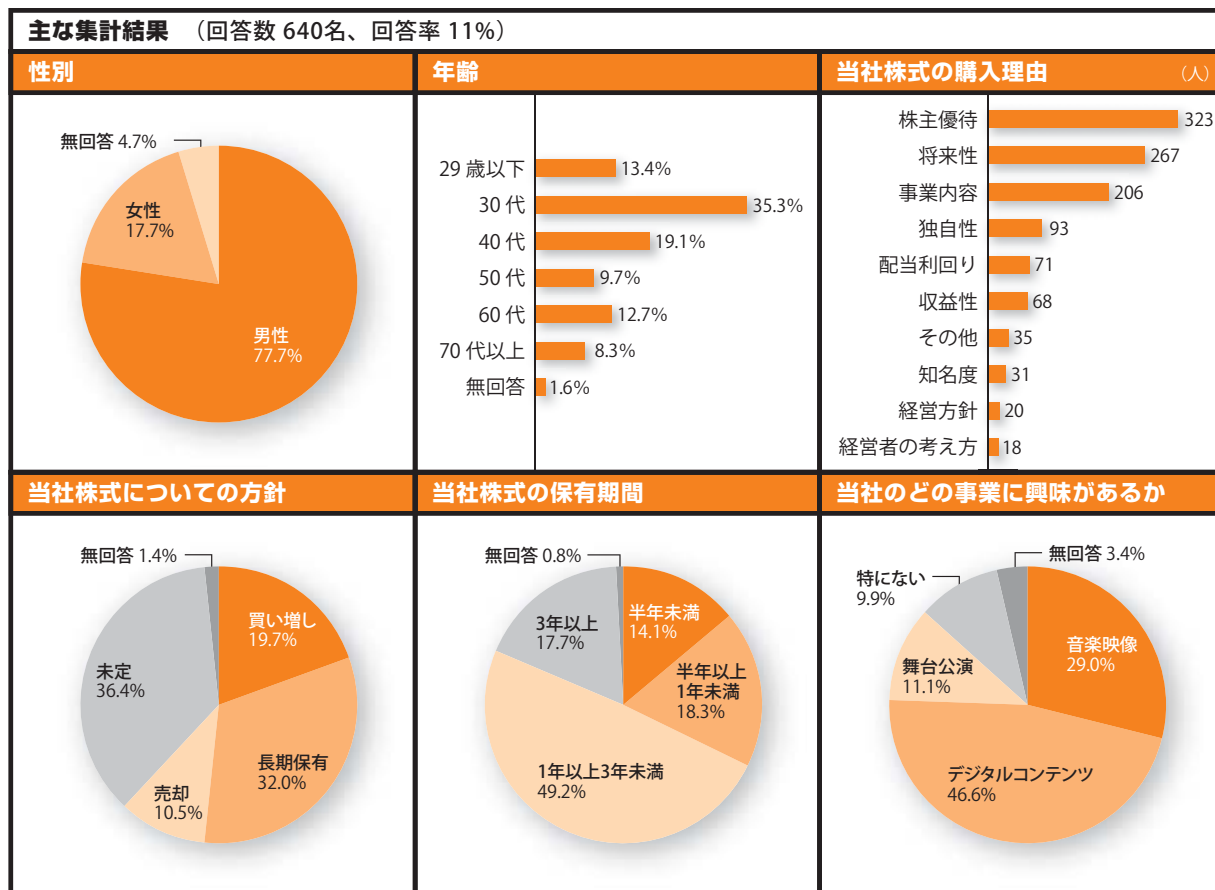
前年同期に発生したアミューズメント事業の譲渡収入がなくなったことや、当第2四半期(中間期)に固定資産を取得したことから、前年同期に比べて27億8百万円減少しました。

3 財務活動によるキャッシュ・フロー

大型ゲームタイトルの開発に伴い、短期借入金による資金調達を実行したことなどから、前年同期に比べて31億97百万円増加しました。

アンケート結果のご報告

「Business Report 2008年3月期(第11期)のご報告」に同封しましたアンケートに多数のご回答をいただき、誠にありがとうございました。アンケート結果の一部をここに報告するとともに、頂戴した貴重なご意見・ご要望は、今後の事業活動ならびにIR活動に活かしていきます。今後とも、通期の報告書において年一回のアンケートを実施していきますので、何卒ご協力くださいますようお願い申し上げます。



株主アンケートQ&A (ご意見)

ご意見1

海外事業にも積極的に取り組んでください。

当社グループでは、中期経営計画の重点施策の一つとして「海外売上上の拡大」を掲げています。特にデジタルコンテンツ事業におきましては、日本・欧州・北米の世界三極における自社発売体制を確立し、「牧場物語(海外名: HARVEST MOON)」、「NO MORE HEROES」に代表されるような、ワールドワイドで通用する自社オリジナルタイトルの企画・制作と全世界での拡販に努めています。「東京ゲームショウ2008」でもご紹介させていただいた「王様物語(海外名: Little King's Story)」、「隴村正(海外名: Muramasa: The Demon Blade)」も新規オリジナルタイトルとして全世界規模での拡販を目指しています。

ご意見2

ブルーレイ・ソフトを出してください。


新しい映像メディアとしてブルーレイ市場の成長が加速していますが、アニメーションを中心とした当社コンテンツとの親和性も高いと考えています。当社としても映像コンテンツのハイビジョン化・高音質化を重点施策に掲げ取り組んでおり、これまでに高い評価をいただいた作品から、更なる付加価値を付与し順次投入していきます。なお、リリース第1弾は、2009年3月頃の発売を予定しています。

株主優待のご案内





前期については下記の内容で株主優待を実施しました。当期の株主優待については、内容が決まり次第発表します。

- 【1株～4株】所有株式1株～4株の株主さまに対して以下 **1**～**3** より1商品を贈呈
- 【5株～9株】所有株式5株～9株の株主さまに対して以下 **1**～**7** より1商品を贈呈
- 【10株～19株】所有株式10株～19株の株主さまに対して以下 **1**～**11** より1商品を贈呈
- 【20株～】所有株式20株以上の株主さまに対して以下 **1**～**11** より2商品、または **12** を贈呈

所有株式数1株以上の株主さま対象商品

<p>1 Yes!プリキュア5GoGo!主題歌 「プリキュア5.フル・スロットル GO GO!/ 手と手をつないでハートもリンク!!」</p>  <p>CD シングル</p>	<p>2 ルクス・ペイン 主題歌 「高橋洋子/聖なる痛みを抱いて」</p>  <p>CD シングル</p>	<p>3 ルミナスアーク2 主題歌 「KANAN/Unlimited World」</p>  <p>CD シングル</p>
---	---	---

所有株式数5株以上の株主さま対象商品

<p>4 中河内雅貴 「Stand Up! (CD+DVD)」</p>  <p>CD アルバム</p>	<p>5 Yes!プリキュア5 「Yes!プリキュア5 ポーカベスト!!」</p>  <p>CD アルバム</p>	<p>6 「赤川次郎ミステリー 夜想曲 一本に招かれた殺人者」</p>  <p>ニンテンドー DS ゲームソフト</p>	<p>7 「江戸文化歴史検定DS」</p>  <p>ニンテンドー DS ゲームソフト</p>
---	---	--	---

所有株式10株以上の株主さま対象商品

<p>8 家庭教師ヒットマンREBORN! 「家庭教師ヒットマンREBORN! vsヴァリアー編 Battle.1」</p>  <p>DVD</p>	<p>9 Yes!プリキュア5 「映画Yes!プリキュア5 鏡の国のミラクル大冒険!」</p>  <p>DVD</p>	<p>10 「牧場物語 キラキラ太陽となかまたち」</p>  <p>ニンテンドー DS ゲームソフト</p>	<p>11 「Rune Factory 2」</p>  <p>ニンテンドー DS ゲームソフト</p>
---	--	---	---

所有株式20株以上の株主さま対象商品

12 弊社主催ミュージカルペアチケット

©ABC・東映アニメーション ©MMV ©1997, 2001, 2008 赤川次郎 ©2008 Marvelous Entertainment Inc. ©江戸文化歴史検定協会 ©2008 Marvelous Entertainment Inc. ©天野明/集英社・テレビ東京・リボーン製作委員会 ©2007 映画Yes!プリキュア5製作委員会 ©Marvelous Entertainment Inc. All Rights Reserved. ©2008 Marvelous Entertainment Inc.

株式概要

(2008年9月30日現在)

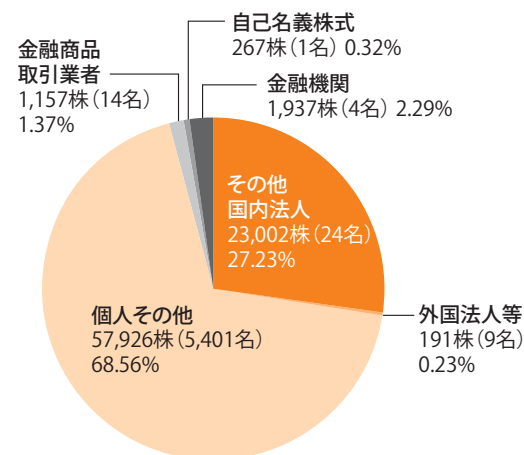
会社の状況

発行済株式の総数..... 84,480株
株主総数..... 5,453名

大株主の状況(上位10位)

株主名	所有株式数の割合(%)
株式会社アミューズキャピタルインベストメント	21.78
中山晴喜	19.53
日本生命保険相互会社	1.89
株式会社ポニーキャニオンエンタープライズ	1.89
みずほキャピタル株式会社	1.42
吉田正樹	1.24
松本慶明	0.99
株式会社ムービック	0.95
株式会社東北新社	0.95
菅井達雄	0.82

株式所有状況



会社概要 (2008年9月30日現在)

会社名	株式会社マーベラスエンターテイメント	
証券コード	7844	
設立	1997年6月25日	
資本金	878,539,636円	
本社所在地	〒150-6027 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー27F TEL: 03-5793-9170 (代表) FAX: 03-5793-9172 (代表)	
事業内容	音楽・映像・ゲームソフトの企画・制作・販売、劇場芸の興行他	
従業員数	182名(連結) 114名(単体)	
連結子会社	株式会社デルファイサウンド 株式会社アートランド Rising Star Games Limited Marvelous Entertainment USA, Inc.	
役員	代表取締役	中山 晴喜
	常務取締役	松本 慶明
	常務取締役	青木 利則
	常務取締役	和田 康宏
	取締役	片岡 義朗
	常勤監査役	瀧華 治雄
	監査役	西村 勝彦
	監査役	山崎 卓也



Marvelous Entertainment Inc.

株式会社 マーベラスエンターテイメント

証券コード: 7844

株主メモ

事業年度	毎年4月1日～3月31日
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	毎年3月31日 そのほか必要がある場合は、あらかじめ公告いたします。
株主確定日	毎年3月31日 なお、中間配当を実施するときの株主確定日は9月30日
公告方法	電子公告により行います。 但し、電子公告によることができない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載する方法により行います。 (URL: http://www.mmv.co.jp)
株主名簿管理人	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都中央区八重洲二丁目3番1号 住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	住所変更用紙のご請求 0120-175-417 その他ご照会 0120-176-417
ホームページURL	http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html
同取次所	住友信託銀行株式会社本店および全国各支店

【株券電子化後の株式に関するお届出先およびご照会先について】

2009年1月5日(予定)に株券電子化となります。その後の住所変更等のお届出およびご照会は、株主さまの口座のある証券会社宛にお願いいたします。

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていない株主さまには、株主名簿管理人である上記の住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設いたします。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

ホームページのご案内

マーベラスエンターテイメントグループはウェブサイトにて即時情報開示に努めています。ぜひご覧ください。



<http://www.mmv.co.jp>

企業モバイルサイトでも、イベントやリリース情報などを確認いただけます。



<http://mobile.mmv.co.jp>



この冊子は森林認証紙にアメリカ大豆協会認定の大豆油インキで印刷されています。