

平成 22 年 6 月 16 日

iPad向けゲームアプリ『Followars（フォロウォーズ）』配信開始のお知らせ



株式会社マーベラスエンターテイメント(代表取締役社長 中山晴喜、本社 東京都品川区東品川 4 丁目 12 番 8 号)は、タブレット型コンピューター「iPad」向けに、Twitter 社が提供する Web サービス「Twitter (ツイッター)」と連動した対戦ゲーム『Followars (フォロウォーズ)』の配信を開始いたしました。

————— 「iPad」について —————

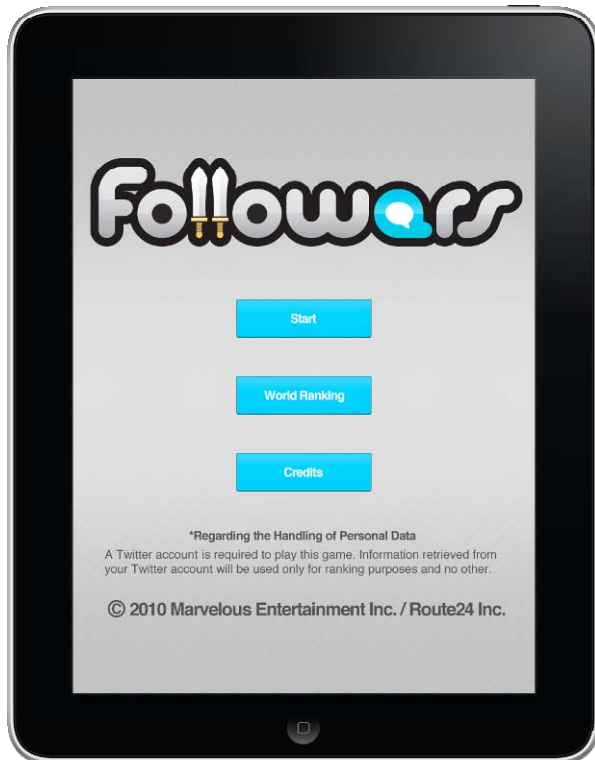
「iPad」は、ウェブの閲覧、電子メール、写真の鑑賞、ビデオや音楽の視聴、ゲーム、電子書籍の読書など、様々な機能が盛り込まれた Apple 社製のタブレット型コンピューターで、平成 22 年 4 月 3 日に米国にて発売され、5 月 28 日に日本をはじめ欧州諸国など多数の国でも発売されました。薄型・軽量による持ち運びのしやすさや、タッチスクリーン入力による直感的な操作性、大画面かつ高画質なグラフィック性能により、新しい携帯ゲーム機としても注目を集めており、米国での販売台数は既に 200 万台を突破しています（平成 22 年 5 月 31 日時点）。

————— 「Twitter」について —————

「Twitter」は、Twitter 社が提供する Web サービスで、今していること、感じたことなどを短い文章（ツイート）にして投稿するスタイルのサービスです。また、他のユーザーをフォロー（登録）することで、そのユーザーのツイートを自分のページに表示させたり、ツイートに対する返信が可能になるなど、SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）の側面も持ち合わせています。Twitter の利用ユーザー数はサービス開始以来増加を続け、現在（平成 22 年 6 月時点）では世界中で 1 億人を突破していると言われています。

————— 『Followars』について —————

この度当社が配信を開始した iPad 向けゲームアプリ『Followars』は、Twitter と連動した対戦ゲームです。自分と対戦相手で一台の iPad を挟み、それぞれが自分と、自分が Twitter でフォローしているユーザーから 2 人を選んでパーティーを組むことで、最大 3 対 3 の RPG 風バトルを楽しむことができます。iPad のタッチスクリーンを使用した直感的でシンプルな操作性が魅力で、バトルの結果はランキングシステムに反映され、世界中の『Followars』ユーザーと順位を競うことができます。また、BP(バトルポイント)と呼ばれるポイントを消費してキャラクターを成長させるシステムの追加や、カスタマイズ要素の追加など、配信開始後も随時バージョンアップを行っていく予定です。



■ 『Followers』 概要

プラットフォーム: iPad

配信開始日: 平成 22 年 6 月 16 日

対応人数: 2 人対戦専用

※本コンテンツをお楽しみいただくためには Twitter アカウントが必要となります。

Twitter のアカウント情報はランキング等に利用し、それ以外の目的で利用することはありません。

©2010 Marvelous Entertainment Inc. / Route24 Inc.

※画面は開発中のものです。

※「iPad」は、米国および他の国々で登録された Apple Inc. の商標です。

※「Twitter」は、Twitter, Inc. の登録商標です。

※その他記載されている会社名、製品名、サービス名等は、各会社の登録商標または商標です。

以上