

ニンテンドー3DS専用ソフト『パズドラZ』が キッズ向けカードゲームマシンで今夏登場！

新作アミューズメントマシン『パズドラZ タイマーバトル』 記者発表会を開催！！

株式会社マーベラスAQL(代表取締役社長:許田 周一/所在地:東京都品川区)は、4月15日(火)、2014年夏に稼働を開始する『パズドラZ タイマーバトル』の記者発表会をTKPガーデンシティ品川にて開催し、最新情報を公開いたしました。

また、同日ティザーサイト(<http://padZ-TB.jp/>)をオープンしております。



『パズドラZ タイマーバトル』は、ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(東京都千代田区/代表取締役社長 CEO 森下一喜)が2013年12月に発売し、累計出荷本数130万本を超える(2014年1月31日時点、ダウンロード版含む)大ヒットを記録している、ニンテンドー3DS専用ソフト『パズドラZ』の世界観から派生したカードゲームマシンです。

本作は8歳~12歳をメインターゲット・ユーザーとし、『パズドラZ』の世界観と楽しさそのままに、大迫力タッチモニターやカードゲームマシンならではの要素「Zボーナス」で、モンスターの成長をダイレクトに体感する遊びを提案していきます。

4月15日(火)に行われた記者発表会では、ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社、株式会社マーベラスAQL代表者が登壇し、タイトルに対する意気込みと初公開情報を発表いたしました。

◆発表会登壇者コメント

森下一喜（ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社 代表取締役社長CEO エグゼクティブプロデューサー）

ニンテンドー3DS専用ソフト『パズドラZ』は、おかげさまで発売初月に実売100万本を達成することができ、その後も順調に推移しております。スマホのお客様だけでなく、新たにキッズ層のお客様を獲得することができたことを非常にうれしく感じております。更に、今回マーベラスAQL様からキッズ・アミューズメント市場に展開していただくことになり、『パズドラZ』をキッズ向けIPとして伸ばさせることにつながると期待しております。今後も、「パズドラ」シリーズ全体として、“パズドラならではの楽しさ”を世の中に浸透させることに努めてまいります。

山本大介（ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社 パズドラスタジオ プロデューサー）

イベントなどで『パズドラZ』をプレイしている子供たちの姿を見る度に、とても嬉しく思います。それが今度はカードゲームマシンで見られると思うと、今からとてもワクワクします。僕も『パズドラZ テイマーバトル』を子供と一緒に遊びたいと思います。皆さんも、大画面でコンボを繰り出す面白さをぜひ体感してみてください。モンスターもどんどん追加されていきますのでお楽しみに！

許田周一（株式会社マーベラスAQL 代表取締役社長 執行役員 COO）

今や世界的なタイトルとなりました『パズル&ドラゴンズ』、そしてニンテンドー3DS用ゲームとしても大ヒットとなりました『パズドラZ』をモチーフとしたキッズ・アミューズメント・ゲーム機『パズドラZ テイマーバトル』を、皆様にお披露目できることにこの上なく喜びを感じております。

『パズドラZ』という最強のIPをフルに活かし、アミューズメントならではの遊び、楽しさを実現する事で、既存の『パズドラZ』ユーザーのみならず新たな市場を獲得し拡大したいと考えています。

山口健太郎（株式会社マーベラスAQL アミューズメント事業部 プロデューサー）

今夏の稼働に向けて、鋭意制作中です！

ニンテンドー3DS専用ソフト『パズドラZ』と『パズドラZ テイマーバトル』のコラボ、周辺商品、大型イベントへの出展など多方面で展開し、ユーザーに身近なタイトルを目指していきますので、ご期待ください。

◆『パズドラZ タイマーバトル』の特長

・タッチパネルで操作！大画面でコンボを繰り出そう。



「パズドラ」シリーズの醍醐味と言えば、やっぱりコンボをキメる気持ちよさ！

『パズドラZ タイマーバトル』では、キッズ・アミューズメントマシン初の本格的なタッチパネルを搭載し、大画面・大音量・大迫力のパズルバトルを実現しました。

・カードゲームマシンならではの要素「Zボーナス」登場！

バトルすると手に入るチケットには不思議なチカラ「Zボーナス」が封印されています。

ボーナススロットにてZボーナスのチカラを解放すると、バトルが有利になるなど様々なメリットがあります。

・「モンスターチケット」で成長遊びを実感！

『パズドラZ タイマーバトル』には内部にプリンターが搭載されており、モンスターチケットはプレイの度に更新され、時には絵柄も変化します。モンスターを成長させる遊びがデータだけではなく、実際に見て、その手に触れられる遊びとなることで、子どもたちが、『パズドラZ』のキャラクターをより身近な存在に感じてもらえると考えております。

◆『パズドラZ タイマーバトル』ティザーサイト

URL : <http://padZ-TB.jp/>

◆スペック

タイトル : パズドラZ タイマーバトル

ジャンル : カードゲームマシン

稼働日 : 2014年夏予定

プレイ料金 : 1プレイ100円～

コピーライト表記 : © GungHo Online Entertainment, Inc. / MarvelousAQL Inc.

※画面は開発中のものにつき、実際の仕様とは異なる場合があります。

※ニンテンドー3DSは任天堂の商標です。

